Bette veröffentlicht neues Brandbook: Markenverständnis auf einen Blick

Delbrück, September 2025 – Mit einem neuen Brandbook bringt die Bette GmbH & Co. KG seine Markenwerte, Kompetenzen und Produkte in komprimierter Form auf den Punkt. Die Broschüre richtet sich an Architekten, Badplaner und Fachpartner, die sich einen schnellen Überblick über das Unternehmen verschaffen möchten. Ein beigelegtes Poster zeigt das komplette Produktsortiment auf einen Blick.

Das Booklet präsentiert die Marke Bette als Hersteller für architektonisch gestaltete Badelemente aus glasiertem Titanstahl. Im Fokus stehen dabei zentrale Themen wie Fertigungsqualität, Nachhaltigkeit, Systemlösungen und Designanspruch. Zahlreiche Bildbeispiele und markenprägende Aussagen vermitteln dabei mehr als nur Produktinformationen. Sie zeigen, wie Bette Badgestaltung versteht – als Verbindung von technischer Präzision und gestalterischer Inspiration.

„Mit dem Brandbook geben wir unseren Partnern ein Werkzeug an die Hand, das unsere Haltung zur Badgestaltung greifbar macht“, erklärt Sven Rensinghoff, Leiter Marketing und Produktmanagement bei Bette. „Es geht um weit mehr als Produkte. Es geht um Qualität, Vertrauen und eine gemeinsame Vision für zeitgemäßes Bauen.“

Besonders hilfreich für die Praxis: Das beigelegte Poster liefert eine kompakte Übersicht über das Sortiment, vom Waschtisch über die Duschfläche bis hin zur Badewanne. Ideal für Beratung, Planung und Präsentation.

Das Brandbook kann kostenfrei über die Website von Bette angefordert werden:

[Hier geht’s zum Download.](http://www.my-bette.com/service/downloads/imagematerial/broschueren/lookbook)

Bilder

Bitte beachten Sie die Quellenangabe: Bette

**2025\_Brandbook\_DE\_02\_web.jpg**

Sven Rensinghoff, Leiter Marketing und Produktmanagement bei Bette, mit dem neuen Brandbook. „Es zeigt, wie Design, Qualität, Nachhaltigkeit und Partnerschaft bei uns zusammenspielen.“

**Free A4 A5 Magazine Mockup\_DE.jpg**

Neues Brandbook von Bette: Die Broschüre bringt Markenidentität, Werte und Produktportfolio auf den Punkt. Ein beigelegtes Poster bietet zusätzlichen Überblick über das gesamte Sortiment.

Cover\_DE.jpg

Cover des neuen Brandbooks von Bette: Mit dem Titel „Bäder, die begeistern“ rückt die Broschüre die emotionale Wirkung moderner Badarchitektur in den Mittelpunkt und zeigt inspirierende Gestaltungsbeispiele mit glasiertem Titanstahl.

Über Bette

Bette ist Spezialist für Badelemente aus einem besonderen Material und   
Herstellungsprozess: Titanstahlplatten werden dabei unter hohem Druck verformt und mit einem dünnen, dem Glas verwandten Überzug veredelt – daher die Bezeichnung „glasierter Titanstahl“. Dieses Verbundmaterial ist für den Lebensraum Bad ideal – es ist hautfreundlich, hygienisch, langlebig und robust.

Das Familienunternehmen Bette wurde 1952 in Delbrück (Nordrhein-Westfalen) gegründet und hat sich exklusiv auf diesen Fertigungsprozess spezialisiert, der eine fließende Formgebung der Produkte in höchster handwerklicher Präzision   
ermöglicht. Am Produktions- und Verwaltungssitz sind rund 375 Mitarbeiter beschäftigt. Geschäftsführer ist mit Thilo C. Pahl ein Vertreter der Eigentümerfamilie.

Das Sortiment umfasst Badewannen, Duschflächen, Duschwannen, Waschtische und Badmöbel „Made in Germany“: Unikate, die sich in Farbe und Abmessung variieren lassen und inspirierende Freiräume für die Innenarchitektur des Bades eröffnen. Die Bette-Fertigung verbindet Hightech-Produktion mit Manufakturarbeit, wo sie dem Kundennutzen dient. Mehr als die Hälfte der Produkte werden heute auf Kundenwunsch individualisiert. Über 600 verschiedene Wannen- und Waschtischmodelle werden in einer großen Auswahl an möglichen Oberflächen-farben angeboten.

Aus den natürlichen Rohstoffen Glas, Wasser und Stahl entstehen hochwertige, komplett recyclingfähige Produkte. Sie sind entsprechend der Enviromental Product Declaration (EPD) nach ISO 14025 und nach LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) verifiziert.