Florian Effler wird bei Bette neuer Vertriebsleiter für Deutschland und Österreich

Erfahrener Vertriebsprofi übernimmt die Gesamtverantwortung für den Vertrieb in Deutschland und Österreich.

Delbrück, 02. Oktober 2024 – Florian Effler (40) hat zum 1. Oktober 2024 die Position des Vertriebsleiters bei der Bette GmbH & Co. KG übernommen. In seiner neuen Rolle wird er die Betreuung bestehender Kunden intensivieren und die Marktposition des Unternehmens in Deutschland und Österreich weiter ausbauen.

„Mit Florian Effler ist es uns gelungen, eine wichtige Position im Unternehmen neu zu besetzen“, erklärt Thilo Pahl, geschäftsführender Gesellschafter der Bette GmbH & Co. KG. „Seine langjährige Erfahrung im Vertrieb und sein Gespür für Marktbedürfnisse machen ihn zur idealen Besetzung, um unsere Präsenz in Deutschland und Österreich weiter zu stärken und zukünftiges Wachstum voranzutreiben.“

Florian Effler bringt über zehn Jahre Vertriebserfahrung mit. Zuletzt war er acht Jahre lang bei Ideal Standard tätig, wo er sich erfolgreich für die Marktpositionierung und die Betreuung von Schlüsselkunden einsetzte.

Ein Bild, das Kleidung, Person, Im Haus, Wand enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Florian Effler hat zum 1. Oktober 2024 die Position des Vertriebsleiters bei der Bette GmbH & Co. KG übernommen.

BETTE\_Florian Effler\_Vertriebsleiter\_2024.jpg

(© Bette GmbH & Co. KG)

Über Bette

Bette ist Spezialist für Badelemente aus einem besonderen Material und   
Herstellungsprozess: Titanstahlplatten werden dabei unter hohem Druck verformt und mit einem dünnen, dem Glas verwandten Überzug veredelt – daher die Bezeichnung „glasierter Titanstahl“. Dieses Verbundmaterial ist für den Lebensraum Bad ideal – es ist hautfreundlich, hygienisch, langlebig und robust.

Das Familienunternehmen Bette wurde 1952 in Delbrück (Nordrhein-Westfalen) gegründet und hat sich exklusiv auf diesen Fertigungsprozess spezialisiert, der eine fließende Formgebung der Produkte in höchster handwerklicher Präzision   
ermöglicht. Am Produktions- und Verwaltungssitz sind rund 390 Mitarbeiter beschäftigt. Geschäftsführer ist mit Thilo C. Pahl ein Vertreter der Eigentümerfamilie.

Das Sortiment umfasst Badewannen, Duschflächen, Duschwannen, Waschtische und Badmöbel „Made in Germany“: Unikate, die sich in Farbe und Abmessung variieren lassen und inspirierende Freiräume für die Innenarchitektur des Bades eröffnen. Die Bette-Fertigung verbindet Hightech-Produktion mit Manufakturarbeit, wo sie dem Kundennutzen dient. Mehr als die Hälfte der Produkte werden heute auf Kundenwunsch individualisiert. Über 600 verschiedene Wannen- und Waschtischmodelle werden in einer großen Auswahl an möglichen Oberflächen-farben angeboten.

Aus den natürlichen Rohstoffen Glas, Wasser und Stahl entstehen hochwertige, komplett recyclingfähige Produkte. Sie sind entsprechend der Enviromental Product Declaration (EPD) nach ISO 14025 und nach LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) verifiziert.