Delbrück, November 2024

**Bette bei „The Major German Brands“**

Die renommierte Publikationsreihe „The Major German Brands“ würdigt seit 2013 jährlich herausragende deutsche Markenunternehmen, die durch „designed in Germany“ im internationalen Wettbewerb überzeugen. In der diesjährigen Ausgabe, die unter dem Titel pushing circular design erscheint, beleuchtet der Rat für Formgebung ein zukunftsweisendes Thema: die zirkuläre Transformation der Wirtschaft. Die zentrale Frage lautet: Wie können wir Wachstum und Ressourcenverbrauch voneinander entkoppeln, um eine effiziente Kreislaufwirtschaft zu fördern? Zum achten Mal in Folge ist auch Bette, der Spezialist für Badelemente aus glasiertem Titan-Stahl, in der Publikation vertreten.

Der Rat für Formgebung hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Nachhaltigkeitsdebatte aus einer Designperspektive zu bereichern und Lösungen für eine zirkuläre Zukunft zu präsentieren. Im Fokus der aktuellen Ausgabe steht daher das Potenzial des Designs für nachhaltige Entwicklungen.

Am 6. November 2024 stellte der Rat für Formgebung die zwölfte Ausgabe der Publikationsreihe im Rahmen der Design Gala 2024 im exklusiven Soho Haus in Anwesenheit von über 100 hochkarätigen Gästen aus Industrie, Politik und Kultur vor.

„Wir freuen uns sehr, mittlerweile als eine feste Größe bei „The Major German Brands“ zu sein“, kommentierte Sven Rensinghoff, Leiter Marketing & Produktmanagement bei Bette, der die Auszeichnung bei der Gala entgegennahm.

Das Unternehmen aus Delbrück setzt mit mutigem Design und konsequentem Qualitätsverständnis seit Jahren Maßstäbe und zeigt, wie nachhaltiges Design und Markenführung erfolgreich Hand in Hand gehen können.

\* \* \*

Bildzeilen

Bitte beachten Sie die Quellenangabe: GRAND VISIONS

RfF\_Design-Gala\_Bette\_Sven Rensinghoff.jpg

Bette Marketingchef Sven Rensinghoff mit dem Buchband „The Major German Brands 2025“.

Über Bette

Bette ist Spezialist für Badelemente aus einem besonderen Material und   
Herstellungsprozess: Titanstahlplatten werden dabei unter hohem Druck verformt und mit einem dünnen, dem Glas verwandten Überzug veredelt – daher die Bezeichnung „glasierter Titanstahl“. Dieses Verbundmaterial ist für den Lebensraum Bad ideal – es ist hautfreundlich, hygienisch, langlebig und robust.

Das Familienunternehmen Bette wurde 1952 in Delbrück (Nordrhein-Westfalen) gegründet und hat sich exklusiv auf diesen Fertigungsprozess spezialisiert, der eine fließende Formgebung der Produkte in höchster handwerklicher Präzision   
ermöglicht. Am Produktions- und Verwaltungssitz sind rund 372 Mitarbeiter beschäftigt. Geschäftsführer ist mit Thilo C. Pahl ein Vertreter der Eigentümerfamilie.

Das Sortiment umfasst Badewannen, Duschflächen, Duschwannen, Waschtische und Badmöbel „Made in Germany“: Unikate, die sich in Farbe und Abmessung variieren lassen und inspirierende Freiräume für die Innenarchitektur des Bades eröffnen. Die Bette-Fertigung verbindet Hightech-Produktion mit Manufakturarbeit, wo sie dem Kundennutzen dient. Mehr als die Hälfte der Produkte werden heute auf Kundenwunsch individualisiert. Über 600 verschiedene Wannen- und Waschtischmodelle werden in einer großen Auswahl an möglichen Oberflächen-farben angeboten.

Aus den natürlichen Rohstoffen Glas, Wasser und Stahl entstehen hochwertige, komplett recyclingfähige Produkte. Sie sind entsprechend der Environmental Product Declaration (EPD) nach ISO 14025 und nach LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) verifiziert.